

LEADCON2021

Partnerski paketi



LEADCON2021

Prva 100% online konferencija na Balkanu

“Priča o ovoj konferenciji je u stvari priča kako da dođete do novih klijenata, kako da im prodate svoje proizvode i usluge i kako da iskoristite nove tehnologije i alate da pobedite konkurenciju. Sve je ispričano kroz praksu od strane ljudi koji iza sebe imaju ozbiljne rezultate.”

Dimitrije Ostojić, osnivač konferencije i CEO Default designa



Kako vam LeadCon može pomoći

- Prezentovanje usluga i proizvoda najefikasnije je kada publika ima vašu **punu pažnju**. LeadCon publika je upravo ovakva – zainteresovana i potpuno posvećena slušanju konferencije. U ovakvim uslovima vam omogućavamo prikazivanje vaše ponude/proizvoda **usko trgetiranoj publici**.
- LeadCon održava se **četvrti put** za redom. Jedan od benefita za naše partnere i sponzore jeste pažnja koju daje **dvodnevni događaj uživo** kao i **dvomesečna promocija** s naše strane.
- Izgrađeni kanali komunikacije, visok stepen angažovanja publike, uticaj u sferi konverzije i marketing automatizacije samo dodatno **pojačavaju vašu promotivnu poruku** koju prenosimo i **uklapamo u priču i teme** ove konferencije

Zašto baš LeadCon?

Ako tražite informacije koje vam jednostavno i brzo mogu pomoći da **pronađete nove klijente, povećate prodaju ili saznate nove trendove digitalnog marketinga** onda je ova konferencija mesto na kome treba da budete.

Već četvrtu godinu za redom organizujemo **100% online konferenciju** koju možete pratiti sa svog računara ili mobilnog telefona, a kasnije i pristupiti svim snimcima predavanja kad god vam to odgovara.



LeadCon u brojkama

- 4 održane online konferencije (2017. / 2018. / 2019. / 2020.)
- 39 predavanja i jedna panel diskusija
- 40 predavača
- 44 uvodnih vebinara
- 8524 osobe na našoj email listi
- Preko 150 sati edukativnog materijala
- Aktivna FB grupa Lidkonersi (1450+ članova)
- 500+ učesnika konferencije
- Partnerske grupe na FB u kojima delimo edukativan materijal



* Podaci su za prve četiri LeadCon konferencije

Najčešće zastupljene industrije/zanimanja

- Marketing
- Preduzetnici
- Web development
- eCommerce
- Turizam
- Coaching i konsulting
- Kreiranje digitalnih proizvoda
- Prodaja
- Kreiranje sadržaja (copywriting)
- Arhitekta
- Freelanceri
- Osiguranje
- PR
- Mrežni marketing

90% posetilaca konferencije su sa Ex Yu tržišta (Srbija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Makedonija, Crna Gora)

* Posetioци LeadCon konferencije i ljudi sa naše email liste sa kojima komuniciramo

Uvodni vebinari u brojkama



- Broj uvodnih vebinara planiranih za promociji LeadCon2020 – **3-5**
- Prosečan broj prijava po jednom vebinaru – **300-650** (najviše zavisi od teme)
- Prosečan broj posetilaca na live vebinaru – **120-250**
- Procenat prijavljenih koji su gledali reprizu – **21%**
- Procenat ljudi koji su odgledali ceo vebinar – **63%**
- Prosečno trajanje vebinara (sa pitanjima na kraju) – **1h 26min**

* Podaci su za prve četiri LeadCon konferencije

Dosadašnja promocija

- Kroz aktivnu promociju pre tokom i nakon LeadCon konferencije pomogli smo sledećim alatima da se pozicioniraju na našem tržištu
 - **LeadPages** (22+ novih klijenata na mesečnim i godišnjim pretplatama),
 - **Drip** (250+ kreiranih naloga, od toga 37+ sa plaćenim naložima),
 - **Manychat, RightMessage, Funnelytics, ResponseSuite, 123RF**
- Aktivna komunikacija nakon konferencije kroz FB grupu Lidkonersi gde primenjujemo naučeno i dajemo savete i tutorijale za alate o kojima smo pričali na konferenciji
- Mogućnost postavljanja Lidkoners izazova gde je jedan od koraka kreiranje naloga na određenom alatu kako i se ispunili svi zahtevi izazova
- YouTube kanal ([Default design](#)) na koji kačimo snimke uvodnih vebinara i time dodatno promovišemo naše partnere



LEADCON2021

17. i 18. septembar



LEADCON2021



- 2 dana
- 8 predavanja (3+5)
- Predstavljanje do 4 alata (dodatna opcija uz paket partner konferencije)
- Gosti komentatori (2-4 gosta)
- 3-5 uvodnih live vebinara (3 rezervisana za partnere konferencije)
- Nagradne igre
- Pauze između predavanja za Q&A
- 2 offline događaja (jedan u Beogradu, jedan u Novom Sadu) sa 100+ učesnika i aktivnim networkingom *

* ukoliko bude moguće zbog mera protiv korone

LEADCON2021 – program

I dan - korak po korak detaljna predavanja koji se nakon konferencije mogu koristiti kao tutorijali

- **Kako napraviti jednostavan i praktičan Wordpress sajt**
- **Pisanje SEO sadržaja za web stranicu**
- **Blokchain tehnologija i kriptovalute u 2022.**

II dan - predavanja online marketing stručnjaka iz regiona na teme konverzije i marketing automatizacije

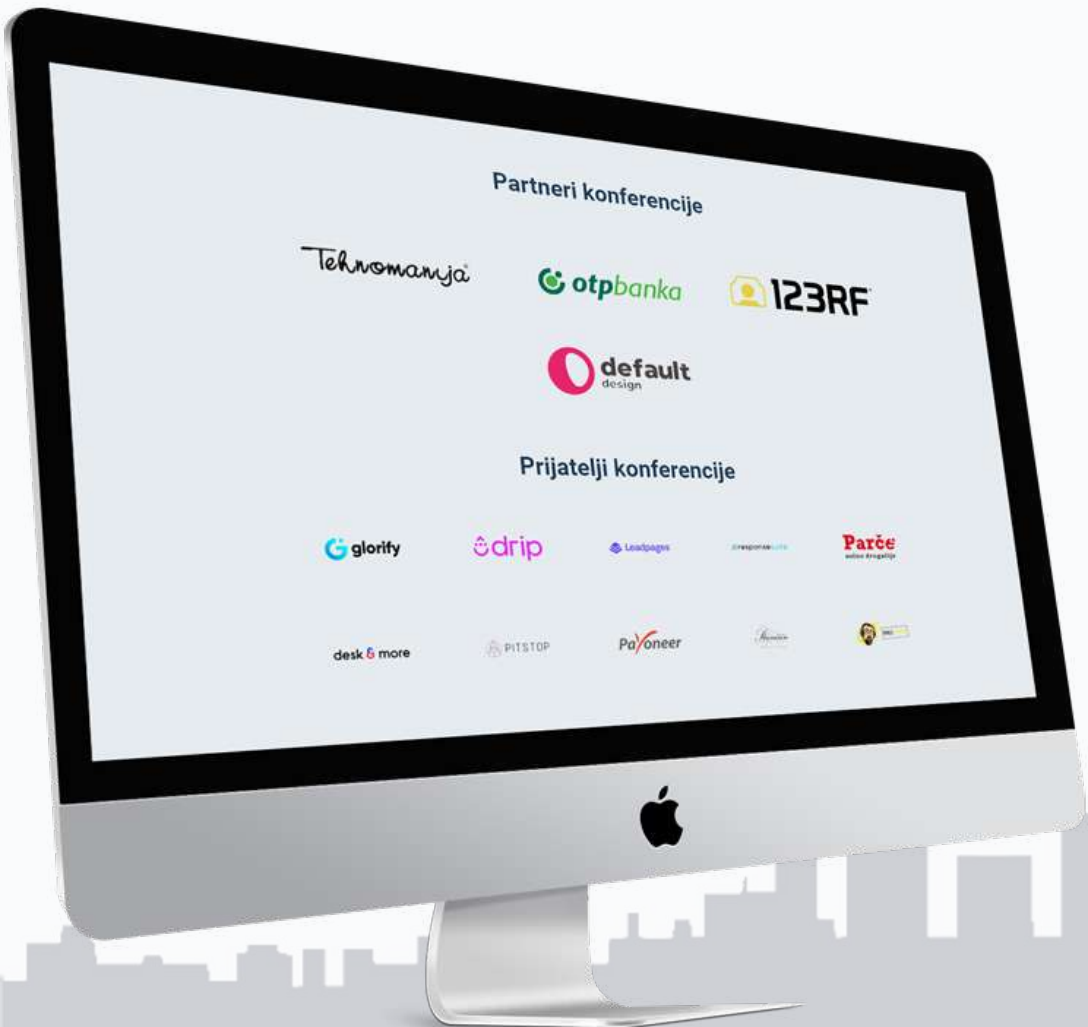
- **Spoken words video kao način privlačenja pažnje potencijalnih klijenata**
- **Marketing of one**
- **Learning in 2022.**
- **The future of event industry**



Sponzorski paketi



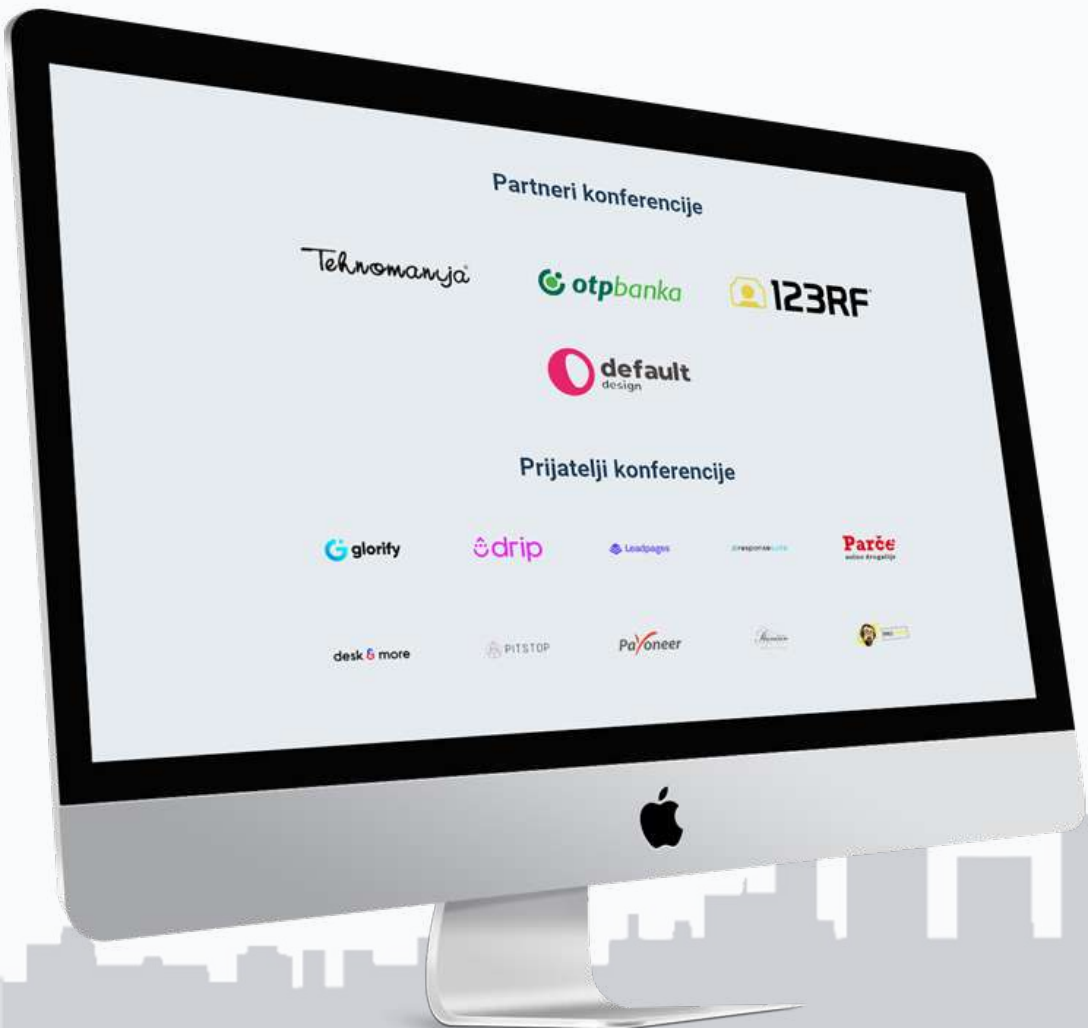
Prijatelj konferencije



- Vaš logo na LeadCon veb sajtu (sa linkom ka sajtu) – manji logo
- Pominjanje tokom promo perioda (2 meseca pre konferencije) na uvodnim webinarima i na svim događajima u našoj organizaciji
- Video reklama sa vašim logoom u pozadini tokom konferencije u sekciji prijatelji konferencije
- Učešće na oba offline događaja (možete predstaviti svoju ponudu tokom networkinga, postaviti svoj baner)
- **5** karata za **LEADCON2021**

Investicija: **350 € + pdv**
(ili kompenzacija u vrednosti 500€+pdv)

Partner konferencije



- Vaš logo na LeadCon veb sajtu (sa linkom ka sajtu)- veći logo
- Pominjanje tokom promo perioda (2 meseca pre konferencije) na uvodnim vebinarima i na svim događajima u našoj organizaciji
- Pominjanje na društvenim mrežama kao posebni postovi (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Poziv na akciju tokom konferencije (oba dana) sa CTA koji vodi ka vašoj prodajnoj stranici
- Učešće na oba offline događaja (možete predstaviti svoju ponudu tokom networkinga, postaviti svoj baner,...)
- Video reklama sa vašim logoom u pozadini tokom konferencije u sekciji partner konferencije
- Jedna od opcija dodatne promocije (koja najbolje odgovara vašim potrebama i promociji)
- **50 karata za LEADCON2021** (možete ih pokloniti svojim poslovnim partnerima ili podeliti kome želite)

Investicija: **1000€ + pdv**
(ili 2000€ + pdv u kompenzaciji)

Opcije za dodatnu promociju partnera konferencije

- **Opcija 1** – gost na jednom od uvodnih vebinara (u ovom slučaju se i naknadno promoviše ovaj webinar na našem YouTube kanalu)
- **Opcija 2** – jedan od gostiju komentatora na samoj konferenciji
- **Opcija 3** – kratak video sa predstavljanjem kompanije (proizvoda/usluge) tokom konferencije (video do 10 minuta)
- **Opcija 4** – Jedan od panelista na offline događajima (prilagođavamo temu oko vašeg proizvoda/usluge) ili predavanje na samoj konferenciji
- **Opcija 5** – dodela nagrade partnera na konferenciji nekom od učesnika (npr vaučer, 6 meseci subscription,...)

* Svaki partner može da izabere do 2 opcije koje mu najviše odgovaraju

Kontakt

info@leadcon.net

064 189 12 67

<https://leadcon.net/>

